

ANBI-beleidsplan

Stichting New Pack Inclusion Creators

“Practise what you preach, inclusie slaagt pas als MET en DOOR de doelgroep aan inclusie wordt gewerkt. New Pack is precies dat, een groep van ambitieuze professionals die toegankelijkheid gaan realiseren met volledige doelgroep-participatie. Door en voor, elkaar versterkend en ondersteunend waar nodig, met duurzame en verankerde, werkelijke inclusie als ambitie.”

“Pack: een groep van mensen die aan elkaar verbonden zijn door kracht en wederzijds gedeeld belang. New Pack: een pack met een twist, sterker door verscheidenheid en voor elkaar opkomend wanneer nodig.”

Voorwoord

Stichting New Pack Inclusion Creators is een in december 2019 opgerichte organisatie die zich ten doel stelt inclusie in de meest brede zin des woord te stimuleren, en wil daarbij zelf als voorbeeld dienen. De stichting werkt dus bij voorkeur met medewerkers met een eventuele handicap of afstand tot de arbeidsmarkt, zodat daaruit al blijkt dat “iets hebben” geen belemmering is voor het realiseren van waardevol werk. Dat daarin soms dan extra maatregelen nodig zijn is een gegeven.

Stichting New Pack Inclusion Creators staat voor een nieuw verbond, een visie op werk en waarde creatie door elkaar positief te stimuleren en steunen waar mogelijk en noodzakelijk maar bovenal de eigen waarde verzilveren. De stichting wil een radicaal statement maken door het zijn van de doelgroep te combineren met het werken voor de doelgroep. Om werkelijke inclusie en toegankelijkheid duurzaam en stevig verankerd te realiseren is denkkracht en capaciteit nodig om instrumenten te ontwikkelen die hieraan een bijdrage leveren. Precies dat stelt de stichting zich ten doel, om een moderne en professionele wijze die aansluit om de arbeidsmarkt van de 21^e eeuw. Gericht op echte resultaten en een stevig fundament dat als voorbeeld kan dienen voor hoe bedrijven en instellingen echt werk kunnen maken van hun eigen inclusie en toegankelijkheid.

Dit beleidsplan is bedoeld als onderbouwing voor de ANBI-status van de stichting. Dit betekent dat ingegaan zal worden op visie, werkwijze, missie, en korte- en lange termijn doelstellingen. Daarnaast zullen werkzaamheden worden belicht en de ontwikkelstrategie om tot een volwaardige en duurzame situatie te komen waarmee de komende jaren invulling gegeven kan worden aan de doelstellingen en ambities.

Eliane Baudet

Bestuur Stichting New Pack Inclusion Creators

Inleiding

Stichting New Pack Inclusion Creators is verbonden aan de New Pack Inclusion Creators BV. Dit (niet formele) verbond van stichting en BV is het voorportaal van een zogenaamde *social enterprise*, een in Nederland (nog) niet bestaande juridische entiteit op het snijvlak van ideëel en winst gedreven. De stichting wil juist op het snijvlak gaan opereren omdat daarmee een weg wordt vrijgemaakt voor werkelijk duurzame inclusie. Immers, inclusie moet de standaard zijn, niet de afwijking, en dus ook commercieel duurzaam. Daar zijn we nu nog niet. Er is nog een hoop werk te doen om daar te komen, en dit zendelingen werk is precies waar de stichting zich op zal gaan focussen, op verschillende manieren. Zo wil de stichting niet alleen inhoudelijk dit verhaal vertellen aan verschillende sectoren en doelgroepen, maar ook nadrukkelijk doelgroepen aan zich binden en via hen het *practise what you preach* principe over het voetlicht brengen.

Hoe dit te organiseren, en op welke termijn de stichting hier invulling aan wil gaan geven, is onderdeel van dit beleidsplan, dat tevens als onderbouwing geldt voor funding-vraagstukken. De stichting wil zich gaan ontwikkelen tot een kenniscentrum en als voorbeeld dienen van op welke wijze toegankelijkheid in de meest brede zin des woord altijd integraal onderdeel kan en moet zijn van het DNA van elke organisatie. Om dit doel te bereiken moeten mensen met een beperking tot toegankelijkheids- en inclusie *consultants* worden opgeleid. Want de kern van New Pack is dat altijd bovenaan moet staan dat als er wordt gewerkt aan een betere toegankelijkheid, dit werk altijd gedaan zou moeten worden door mensen uit de doelgroep zélf. Te vaak zie je nu dat waar het toegankelijkheid en inclusie betreft, de banen die in dit kader ontstaan, ingevuld dreigen te worden door “niet-doelgroepers”. Dat is een onverteerbaar fenomeen. Juist voor de doelgroep is het zo belangrijk dat de arbeidsmarkt meebeweegt. Dit afdwingen gebeurt op talloze plekken in Nederland, of het nu gaat om arbeidsmarkt gerelateerde zaken, theaters, festivals, op heel veel plekken wordt actief gewerkt aan meer toegankelijkheid. Dit werk moet waar mogelijk altijd gebeuren door de doelgroep zelf. Want als zelfs in die sector van inclusie consultants non-doelgroepers het werk gaan verrichten, dan is het einde zoek. Om dat te voorkomen is Stichting New Pack Inclusion Creators opgericht, zodat doelgroepers zelf adviseren wat ervoor nodig is hen duurzaam te integreren in de samenleving.

Verder zal op meer speelse wijze, via mooie projecten en events, praktisch worden ingegaan op het realiseren van toegankelijkheid en inclusie. De lessen die de culturele sector hierin kan geven aan het bedrijfsleven staat hierin vaak centraal. Juist op dit onderwerp is in de culturele sector veel gerealiseerd de laatste jaren, in binnen- en buitenland. Denk daarbij aan het “*creative acces*” principe, dat zeker in het Verenigd Koninkrijk al sterk geïntegreerd zit in het denken over inclusie. De Stichting ambieert een positieve kruisbestuiving tussen de cultuur sector en het bedrijfsleven, door dit soort principes toepasbaar te maken in andere sectoren.

Ongeveer één op de tien Nederlanders heeft een auditieve, visuele, lichamelijke, verstandelijke beperking, psychische kwetsbaarheid, chronische ziekte, of een combinatie van deze uitdagingen. Dit komt neer op circa twee miljoen mensen in Nederland die niet altijd vanzelfsprekend kunnen deelnemen aan diverse aspecten van het leven, met inbegrip van beperkte toegang tot de culturele en creatieve sector. In 2016 heeft Nederland het VN-verdrag inzake de rechten van personen met een handicap geratificeerd, wat een belangrijke stap voorwaarts was om de toegankelijkheid voor mensen met een beperking te verbeteren

Inhoud

Inhoudsopgave

1. Formele structuur Stichting New Pack Inclusion Creators	5
2. Visie en ambitie	6
2.1 <i>Advieswerk door de doelgroep, een visie op een inclusieve samenleving</i>	6
2.2 <i>Projecten met partners als voorbeeld, samenwerken naar een inclusieve toekomst</i>	6
2.3 <i>Ambitieuus naar de toekomst</i>	7
3. Organisatie	8
3.1 <i>Vrijwilligers</i>	9
3.2 <i>Vaste medewerkers</i>	9
3.3 <i>Externen</i>	9
3.4 <i>Kantoor</i>	9
3.5 <i>Verhouding tussen Stichting en BV</i>	9
4. Financiën	10
4.1 <i>Financiële plannen</i>	10
4.2 <i>Beheer vermogen</i>	10
4.3 <i>Prognose 2024</i>	10
4.4 <i>Inkomsten</i>	11

1. Formele structuur Stichting New Pack Inclusion Creators

Statutaire naam: Stichting New Pack Inclusion Creators
Organisatietype: Stichting
Opgericht: 19 december 2019
KVK nummer: 76685047
Bankrekening: NL67TRIO 0320 7815 18
Fiscaal nummer (RSIN): 860747098
Adres: Fuutstraat 1 1452XE IJpendam
Telefoonnummer: 06-----
Website: www.inclusioncreators.nl
E-mail: info@inclusioncreators.nl
Werkgebied: Landelijk
Doelgroep(en): Organisaties- en mensen met afstand tot de arbeidsmarkt

Bestuurder:

Eliane Baudet
Geboortedatum en -plaats: 16-12-1983 Huissen
Titel: Bestuurder, Penningmeester

Raad van toezicht:

Anna Maria ten Cate
Geboortedatum en -plaats: 25-02-1963 Amsterdam

Marieke Craamer – Böggemann
Geboortedatum en -plaats: 05-04-1974 Leiderdorp

Jacoba Anna van Berkum
Geboortedatum en -plaats: 21-05-1957 Alkmaar

2. Visie en ambitie

Stichting New Pack wil een Nederland waarin plek is voor iedereen, ook diegenen met een beperking, in welke vorm dan ook, die belemmerend kan zijn bij het volwaardig en altijd mee kunnen doen. Dit doel realiseren vergt veel inzet en energie. Nederland is nog meer dan andere landen hierin achterblijvend. Gelukkig is er wel veel bewustzijn (gegroeid) de laatste jaren binnen diverse organisaties over dit onderwerp. Vaak ligt daarbij de nadruk op “inclusie”. Daar wordt dan vaak ook onder verstaan het open staan voor andere culturele achtergronden of seksuele identificatie. New Pack is meer gericht op het toegankelijkheidsvraagstuk. Dus meer nadruk op zaken als Dove tolken, fysieke toegankelijkheid, vraagstukken omtrent hogere prikkelgevoeligheid of rolstoeltoegankelijkheid.

2.1 Advieswerk door de doelgroep, een visie op een inclusieve samenleving

De stichting stelt zich ten doel om het toegankelijkheidsvraagstuk op te lossen door ervaringsdeskundigen op te leiden tot toegankelijkheids- en inclusie adviseurs. Immers, er ontstaat de komende jaren veel werk in dit vraagstuk. Door wettelijke bepalingen worden organisaties en bedrijven gedwongen werk te maken van toegankelijkheid. Dit is een complexe en ingewikkelde uitdaging. New Pack heeft daar ervaring mee en kan daarom goed adviseren en begeleiden in deze transitie. Doel is om veel meer mensen met een handicap, in welke vorm dan ook, de tools te geven om dit werk te gaan realiseren. Het zou onverteerbaar zijn als over de hoofden van de doelgroep heen banen ontstaan die erop gericht zijn toegankelijkheid te bevorderen voor juist die doelgroep. En de doelgroep moet en wil zelf aan de knoppen draaien, de tijd dat over hen beslist wordt moet echt tot het verleden behoren.

Een echt toegankelijke arbeidsmarkt betekent dat waar nodig het werk zo ingericht of verdeeld wordt dat dit werk ook altijd gedaan kan worden door mensen die wellicht daarin wat anders moeten opereren vanwege een handicap. Wie anders dan mensen uit de doelgroep zelf zijn hierin het meest aangewezen om deze nieuwe visie vorm te geven en te ontwikkelen?

New Pack wil daarom de komende jaren mensen opleiden door een team van zeer ervaren adviseurs, met een handicap, om dit werk op te pakken. Het huidige New Pack BV team bewijst dat dit kan. Via de Stichting wordt het voor mensen met een handicap die zich in deze richting willen ontwikkelen. De Stichting zal hen in staat stellen om vanuit de eigen beperking zelf aan de beleidsknoppen te gaan zitten. De kennis en ervaring die de BV medewerkers hierin hebben opgedaan zijn daarin bepalend. Deze *Newpackers* zullen de trajecten hiertoe gaan vormgeven, vanuit een ideëel doel maar met de ambitie toe te werken naar commercieel inzetbare krachten. Dat dit tijd zal kosten en echt iets is van de lange adem is duidelijk. De ontwikkeltrajecten horen daarom in de Stichting thuis.

2.2 Projecten met partners als voorbeeld, samenwerken naar een inclusieve toekomst

De Stichting zet ook nadrukkelijk in op concepten die in andere landen, met name Engeland, al gemeengoed zijn. Denk daarbij aan *creative acces*, het vanaf de conceptualisatie incorporeren van iedereen, ook mensen met een beperking. *Ofwel, door*

NEW PACK **inclusion creators**

projecten in de culturele sector wil Stichting New Pack laten zien dat volledige inclusie niet een opgave is maar een verrijking. En wat dit doel betreft begint 2024 zeer voortvarend, omdat de Stichting samen met De Schuur uit Haarlem een *Creative Acces Lab* op de planning heeft staan (mei-juni 2024). In dat kader wordt aan diverse makers gevraagd om ervaring op te doen met *creative acces*, uiteraard inclusief maker met een beperking. Samen met de Schuur heeft Stichting New Pack een prachtig project ontwikkeld, en is een significante project-funding gerealiseerd om alles te bekostigen. Uiteraard is het doel van de Stichting nu om dit vaker en in andere steden te gaan neerzetten met lokale Schouwburg-organisaties. Met deze ervaring en de knowhow die door dit Lab in Nederland wordt ontwikkeld ontstaat er een kans dat ons land wat van haar grote achterstand op dit vlak gaat inlopen. Stichting New Pack laat in de praktijk zien dat dit mogelijk is door samenwerking met partners, en deze kennis zou breed gedeeld moeten gaan worden. En wat dit betreft is de Stichting ook heel ambitieus, want waarom zouden *creative acces* concepten niet ook in het bedrijfsleven een plek kunnen krijgen? De Stichting stelt zich daarom ook tot doel om dat denken breed uit te dragen, in de hele maatschappij, door het ontwikkelen van *creative acces* meet-ups, waarin ook een plek is voor het bedrijfsleven, zodat ook daar met een andere blik gekeken gaat worden naar de kansen die werkelijke inclusie biedt, en in hoeverre hier ook een bedrijfseconomisch voordeel uit te halen valt. Want juist het bedrijfsleven heeft grote behoefte aan zo toegankelijk mogelijk zijn, voor iedereen, met oog op de verder groeiende vergrijzing. In die omstandigheid is er geen ruimte meer voor (onbedoelde en onbewuste) uitsluiting. Daarom streeft de Stichting ook naar het duurzaam betrekken van ervaren medewerkers die toegang hebben tot het bedrijfsleven en met een meer commerciële blik de brug van culturele *creative acces* naar bedrijfseconomische afwegingen kunnen slaan.

New Pack en Toneelschuur Producties zien een Lab als de meest effectieve, meest impactvolle manier om de Creative Access in Nederland toe te passen en die werkwijze hier te implementeren. Samen ontwikkelen ze eerst een Creative Access Lab, van drie weken voor regisseurs en andere makers. In dit intensieve traject leren deze makers samen over toegankelijk theater maken. De focus ligt daarin op o.a. mensen met een visuele of auditieve beperking. Lab nodigt regisseurs uit om de heersende kijk- en maakcodes te bevragen en om met Creative Access en repertoire als uitgangspunt tot een korte voorstelling te komen. Dit doen het Lab met hulp van dé internationale pioniers op dit gebied, vanuit het Verenigd Koninkrijk.

2.3 Ambitieuw naar de toekomst

Bij de oprichting in 2019 was de het plan de Stichting snel op te tuigen omdat door het initiële succes van New Pack BV er snel behoefte zou gaan ontstaan aan nieuwe experts. Maar juist toen kwam corona. Van 2020 tot 2022 heeft de culturele sector door corona, waarin New Pack zich nadrukkelijk begeeft door advieswerk aan theaters en festivals, grote klappen gehad. De BV heeft deze fase echter succesvol doorstaan. Sterker nog, de vooruitzichten begin 2024 zijn uitstekend. Mede daarom is het Stichtingsbestuur weer terug op de oude ambitie, om een veilig, geduldig en leerrijk platform te zijn voor doelgroepen die zich tot *consultants* op het onderwerp toegankelijkheid willen ontwikkelen. Daar is, zo merkt de BV, in de praktijk ook steeds meer behoefte aan. Vaker dan ooit krijgt de BV aanvragen, waar ook regelmatig nee op geantwoord moet worden

ivm capaciteit issues. Dit geeft dus meer urgentie op het zorgen voor voldoende doelgroep-experts op dit onderwerp. Voor het opleiden en begeleiden en inzetten van de experts is de komende jaren een budget vereist, omdat het door ervaringsdeskundigen (veelal vanuit New Pack BV afkomstig) laten opleiden van deze ambitieuze doelgroepen dit vereist. Maar de stichting wil meer.

Het project met de Schuur in Haarlem toont aan dat de Stichting kerngezond is en het vertrouwen heeft van relevante fondsen. Daarom wil de Stichting in 2024 stevig dorpakken en de ervaringen van 2024 direct weer elders gebruiken. Dus ook na 2024 wil de Stichting inzetten op *creative acces* projecten, en ook die ervaringen verder uitdragen richting het bedrijfsleven. Ook weer volgens het principe van samenwerken en partnerschappen aangaan met relevante stakeholders, of dat nu clientbelangen-groepen zijn of vertegenwoordigers zijn vanuit het MKB.

Goede adviseurs zijn daarom zeer noodzakelijk om de integratie in het arbeids- en maatschappelijke proces van de doelgroep te bestendigen en versnellen. Het werven van geschikte kandidaten is een stevige uitdaging, gezien de huiver die er vaak is bij mensen met afstand tot de arbeidsmarkt. Daarom in de stichting structuur zo belangrijk, omdat de eerste stappen dan gezet kunnen worden in een vrijwilligers structuur. Hiermee is de instap barrière minimaal. Tegelijkertijd kunnen in de loop van het traject vrijwilligers al meedraaien en praktijkervaring opdoen via het netwerk van de BV. Het inrichten van een logisch opleidingstraject is een andere uitdaging. Hiervoor zal externe expertise moeten worden gezocht, altijd vanuit het principe dat de praktijk de best leerschool is.

De Stichting stelt zich ten doel jaarlijks enkele kandidaten klaar te stomen. Dit middels een scholings- en begeleidingsprogramma, waarbij de kandidaten al actief gaan meedraaien in het werk dat door de BV zal worden aangedragen, of zelfstandige projecten die puur door de Stichting gedragen worden. Veel kennisoverdracht zal de eerste maanden centraal staan, en elke kandidaat volgt in principe een individueel traject, dat past bij de belastbaarheid en kwaliteiten.

Na 2028 zal de stichting zich ook meer tot vraagbaak voor minder kapitaalkrachtige (culturele) instellingen gaan ontwikkelen, omdat er dan zoveel ervaring en kennis is vergaard dat hier dan ook voldoende kennis-capaciteit voor aanwezig zal zijn. Uiteraard zal het opleidingsaspect centraal blijven staan, ook na 2028.

Verder zal de stichting altijd vanuit enthousiasme en passie waar mogelijk een maatschappelijke bijdrage leveren aan initiatieven die de centrale doelstelling dichterbij kan brengen. Vanuit die ambitie is de stichting immers opgericht, en dat zal die komende jaren ook centraal blijven staan.

3. Organisatie

In dit hoofdstuk wordt ingegaan op de organisatorische samenstelling en structuur. Om dit hier beschreven situatie te realiseren is budget vereist. Zolang dit niet gerealiseerd is, zal de Stichting enkel kunnen draaien op de bijdrages vanuit de BV, waarmee de ambities vooral project gerelateerd zullen zijn, zoals gebeurt in de samenwerking met De Schuur Haarlem.

3.1 Vrijwilligers

De Stichting zal worden gedragen door vrijwilligers die zich inzetten voor een meer toegankelijke inclusieve maatschappij. Eliane Baudet is als bestuurder de meest belangrijke aansturende factor richting de vrijwilligers. Zij heeft jarenlange ervaring met het werken met vrijwilligers in stichting verband. Zo heeft zij in het verleden gewerkt voor Stichting 5D, dat zich ten doel stelde een inclusieve theaterwereld te realiseren. Vele honderden vrijwilligers hebben zich in de loop der jaren voor deze stichting ingezet.

De vrijwilligers hebben diverse taken. Zij kunnen als ervaringsdeskundigen worden ingezet bij het beoordelen van organisaties op toegankelijkheid, als ervaringsdeskundige vraagbaak of in algemene organisatorische zin ter ondersteuning van de Stichting. Ook de kandidaten die zich willen laten opleiden tot toegankelijkheidsadviseur doen dit als vrijwilliger binnen de stichting.

3.2 Vaste medewerkers

De Stichting zal, om voldoende kandidaten te kunnen werven en begeleiden, een vaste kern van medewerkers moeten gaan hebben voor begeleiding, organisatie en alle werkzaamheden die passen bij het realiseren van de doelstellingen. Doel is om in 2024 dit kernteam vorm te gaan geven, de grootte ervan hangt af van de budgettaire ruimte, maar dat er plek moet zijn voor de directie, voor begeleiding van kandidaten en voor het opzetten van projecten in het kader van *creative acces* (zowel richting de culturele sector als richting bedrijfsleven) is logisch.

3.3 Externen

Los van het kernteam zal regelmatig een beroep moeten worden gedaan op externe expertise. Dank daarbij aan fondsenwerfers, adviseurs, projectmanagers en meer “commerciële” experts die de visie richting bedrijfsleven kunnen uitdragen en promoten.

3.4 Kantoor

Vooralsnog staat een eigen kantoor niet op de planning. Corona heeft duidelijk gemaakt dat dit geen vereiste is. Wel zal er budget moeten zijn voor het op bepaalde momenten huren van een ruimte voor samenkomsten en sessies met partners.

3.5 Verhouding tussen Stichting en BV

New Pack BV is opgericht als *social enterprise*. Formeel bestaat deze rechtsvorm (nog) niet in Nederland (wel in het VK). Daarom is gelijktijdig direct een Stichting opgericht, en is het doel dat de BV een vast percentage van de eventuele winsten jaarlijks afdraagt aan de Stichting. De Stichting is nodig omdat het opleiden van adviseurs in beginsel vooral tijd en geld zal kosten, zonder dat daar inkomsten tegenover zullen staan. Daarnaast biedt de Stichting de kans voor vrijwilligers zich te verbinden aan de projecten, als dit past binnen de daarvoor geldende standaardregels en voorschriften. Te denken valt aan met name de culturele projecten die door de BV en/of Stichting worden opgepakt, dus projecten bij schouwburgen, festivals en overige culturele instellingen. Ofwel, waar de ideële doelstelling van de BV (de BV is immers op ideële gronden opgericht, vanuit het kernprincipe dat ook mensen met afstand tot de arbeidsmarkt gewoon commercieel waardevol zijn en dus op commerciële wijze zich

zouden moeten kunnen inzetten) toch klempt, staat de Stichting eventueel klaar om een project op te pakken.

De juridisch adviseur van New Pack heeft daarnaast geadviseerd om toe te werken naar een formele fiscale alliantie. De Belastingdienst heeft hiervan voorbeelden die zijn gehonoreerd. Deze alliantie is nog niet gerealiseerd in 2024. Het inrichten van de Stichting duurde mede door Corona langer dan gehoopt, omdat alle energie nodig was voor de BV. De Stichting hoopt dan ook dit vraagstuk in 2024 iom de Belastingdienst weer op de kunnen pakken. Maar ook zonder deze formele afspraak kan de Stichting aan de slag met haar doelstelling.

4. Financiën

De Stichting hoopt door middel van giften en fondsen genoeg financiële ruimte te creëren voor het realiseren van haar doelstellingen. Een verantwoord en goed onderbouwd en gecontroleerd financieel beleid is daarin van het grootste belang. De Stichting heeft een externe financieel adviseur die sinds de oprichting de boekhouding verzorgt. Dit bureau, TPP Consultancy, zal dit ook de komende jaren blijven verzorgen om de garanderen dat alle financiële verslaglegging voldoet aan de hoogste (wettelijke) eisen.

4.1 Financiële plannen

Voor de algemene ambities is onderstaande prognose opgesteld. Deze betreft dus nadrukkelijk niet de losse projecten (zoals het bovenstaand genoemde project met de Schuur in Haarlem), welke een losstaande project administratie- en verantwoording hebben. De prognose voor 2024 is op de datum van de totstandkoming van dit plan nog enkel fictief, omdat er nog geen fondsen zijn verworven, en hier op deze datum ook nog geen concrete toezeggingen voor zijn gedaan. De ambitie is om direct na toekenning van de ANBI-status mee aan de slag te gaan, en de ambities in dat kader nog concreter uit te werken.

4.2 Beheer vermogen

De Stichting streeft ernaar alle gelden jaarlijks te besteden, en mocht er onverhoopt wat overblijven, dan staat deze kleine reserve van ruim onder €25.000,- klaar voor eventueel onvoorziene nakomende kosten. Elk laatste kwartaal wordt een prognose gemaakt voor het daaropvolgende jaar, en wordt op basis van dan harde toezeggingen de bedrijfsvoering aangepast op het beschikbare vermogen. De directie zal goed zorgdragen voor de juiste besteding van de ter beschikking gestelde middelen, en de verantwoording wordt jaarlijks ter beschikking gesteld. TPP Consultancy zal de jaarrekening verzorgen en het Bestuur zal de plannen voor het daarop volgende jaar accorderen.

4.3 Prognose 2024

De prognose 2024 is enkel fictief, omdat dit afhangt van inkomsten uit fondsenwerving, particuliere giften of overige schenkingen. De Stichting hoop een meerjarenplan te kunnen gaan realiseren, en dat er dus middelen beschikbaar komen

NEW PACK

inclusion creators

voor minimaal 4 jaar. Mocht dit het geval zijn, dan wenst de Stichting een geactualiseerde meerjarenbegroting te publiceren.

Verwachte inkomsten:

Donaties, subsidies, fondsen en sponsoren	€250.000,-
---	------------

Verwachte uitgaven:

Kosten personeel (vaste mede	€125.000,-
Inhuur externe experts	€50.000,-
Bijdrages aan vrijwilligers	€20.000,-
Wervingskosten	€15.000,-
Algemene kosten	€45.000,-

Verwachte resultaten:

Resultaat uit bedrijfsvoering	€0,-
-------------------------------	------

Resultaat:

	€0,-
--	------

Jaarrekening, balans en jaarverslag:

Deze worden begin 2025 beschikbaar gesteld

4.4. Inkomsten

De Stichting wil inkomsten verkrijgen door Fondsenwerving en door giften door particulieren en het bedrijfsleven. Daarnaast is het de bedoeling dat in het kader van het *social enterprise* principe een vast winstpercentage vanuit de BV jaarlijks aan de Stichting wordt uitgekeerd. Dit versterkt de ideële gedeelde doelen van zowel Stichting als BV en kan als voorbeeld dienen voor anderen. Tot nog toe is dit sporadisch gebeurt, aangezien de BV in de eerste plaats zelf een gezonde financiële huishouding moet hebben, en in een werkveld waarin het gros van de participanten gesubsidieerd is, is dit altijd uitdagend.

Nadrukkelijk wordt samenwerking gezocht met Fondsen en het bedrijfsleven. Met name die laatste groep zou nog wel eens kunnen uitgroeien tot een belangrijke partnergroep. De Stichting hoopt immers dat juist in het bedrijfsleven veel steun zal komen voor de werkwijze van de Stichting en het idee dat juist mensen met een beperking het meest bij te dragen hebben aan het goed organiseren van toegankelijkheid in organisaties. En dat het bedrijfsleven ook via *creative acces* projecten tot nieuwe inzichten kan komen.